spmbusiness

swissprofessionalmediaAG

Jetzt neu: BUSINESS CLASS – das Lifestyle Magazin für Entscheider

Mediadaten 2019

Die führenden Titel für Logistik, Handel und Business im Schweizer Markt

www.s-p-m.ch | www.businessindustry.ch

INHALT

UZ UNTERNEHMERZEITUNG
Anzeigenpreise 2019
Anzeigenformate
Technische Daten
Themen und Erscheinungstermine 2019
Kurzbeschrieb

HANDEL HEUTE
Anzeigenpreise 2019
Anzeigenformate
Technische Daten
Themen und Erscheinungstermine 2019
Kurzbeschrieb

ACHETER VENDRE
Prix des annonces 2019
Description du contenu 2019
Description succincte

ZÜRCHER, BASLER, LUZERNER, ESPACE MITTELLAND KMU
Anzeigenpreise 2019
Anzeigenformate
Technische Daten
Themen und Erscheinungstermine 2019
Kurzbeschrieb

BUSINESS CLASS
Anzeigenformate
Anzeigenpreise 2019
Erscheinungstermine 2019
Vertriebsstruktur
Technische Daten

SPECIAL-INTEREST-BEILAGEN
Themen und Erscheinungstermine 2019
Fleet und Nutzfahrzeuge
Food & Drinks
Aus- und Weiterbildung
Transformation!
Themenspecials im Heft
Anzeigenformate, Anzeigenpreise 2019
Technische Daten

BUSINESSINDUSTRY

PRINT & ONLINE · CONTENT LÖSUNGEN

BANNERPREISE 2019
SONDERWERBEFORMEN

IHRE ANSPRECHPARTNER

UZ UNTERNEHMERZEITUNG

Das Wirtschaftsblatt für CEOs und Unternehmer

Die UnternehmerZeitung ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VR-PRAXIS erscheint nun mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für Business-People. Gastkolumnen und Rubriken wie «Podium», «Europa» und «Cleantech» machen die UnternehmerZeitung zu einer aktuellen und cleveren Wirtschaftszeitung.

Industrie und Handel bietet die UnternehmerZeitung eine Plattform für den fachlichen Austausch. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss», das Schweizerische Institut für Verwaltungsräte (sivg) oder das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikationstool. Die UnternehmerZeitung erscheint monatlich mit einer Auflage von 30'000 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Die UnternehmerZeitung ist eine Partnerpublikation der Titel HANDEL HEUTE, Zürcher KMU und Logistik und Fördertechnik. Zusammen decken diese Zeitungen und Magazine das ganze Spektrum der Schweizer Wirtschaft ab.

UZ UNTERNEHMERZEITUNG · **Anzeigenpreise 2019**

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 × (5%)	6 × (10%)	10 × (20%)
1/1 Seite	202 × 269	230 × 300	9'000.–	8'550.–	8'100.–	7'200.–
1/2 Seite	202 × 130 (quer) 98 × 269 (hoch)	230 × 140 (quer)	4'600.–	4'370.–	4'140.–	3'680.–
1/3 Seite	202 × 84 (quer) 64 × 269 (hoch)		3'500.–	3'325.–	3'150.–	2'800.–
1/4 Seite	202 × 60 (quer) 98 × 130 (hoch)		2'350.–	2'233.–	2'115.–	1'880.–
1/8 Seite	98 × 60 (quer)		1'200.–	1'140.–	1'080.–	960.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Euroskala)

2. und 3. Umschlagseite	202 × 269	230 × 300	10'500.–	9'925.–	9'450.–	8'400.–
4. Umschlagseite	202 × 269	230 × 300	10'900.–	10'355.–	9'5810.–	8'720.–
Am Fuss der Titelseite	Feld 36 × 29 mm		1'000.–	950.–	900.–	800.–
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	Banner 200 × 30 mm		1'200.–	1'140.–	1'080.–	960.–

Publireportagen vierfarbig (Euroskala)

Formate	Grundpreis
1/1 Seite	8'000.–
1/2 Seite	5'000.–

Beilagen

Preise auf Anfrage

Komplett-Pakete

Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4'950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait. Und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission:
10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Spezialformate: auf Anfrage

UZ UNTERNEHMERZEITUNG · **Kurzbeschrieb**

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

Druckauflage: 30'000 Exemplare

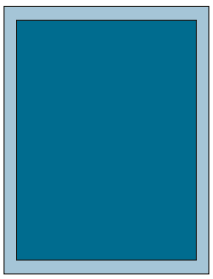
WEMF / SW beglaubigte Auflage 2016/17:
– Total verbreitete Auflage: 21'006 Exemplare
– Total verkaufte Auflage: 5'616 Exemplare
– Total im Zielgruppen-Versand: 15'390 Exemplare

Erscheinungsweise: elfmal jährlich

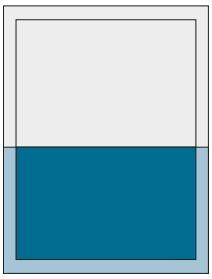
Jahres-Abonnement: CHF 64.–

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

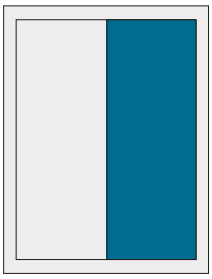
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



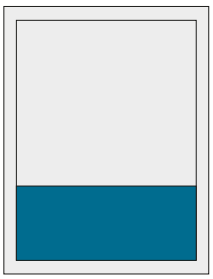
1/1 Seite
Ssp. 202 × 269 mm
ra. 230 × 300 mm



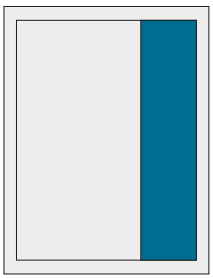
1/2 Seite (quer)
Ssp. 202 × 130 mm
ra. 230 × 140 mm



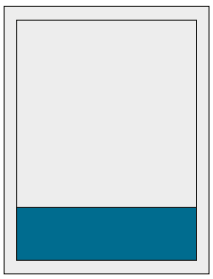
1/2 Seite (hoch)
Ssp. 98 × 269 mm



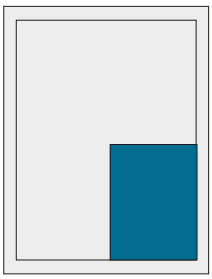
1/3 Seite (quer)
Ssp. 202 × 84 mm



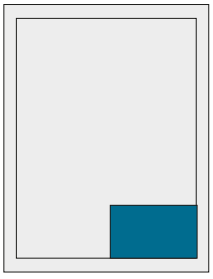
1/3 Seite (hoch)
Ssp. 64 × 269 mm



1/4 Seite (quer)
Ssp. 202 × 60 mm



1/4 Seite (hoch)
Ssp. 98 × 130 mm



1/8 Seite (quer)
Ssp. 98 × 60 mm

UNTERNEHMERZEITUNG · **Technische Daten**

Heftformat: 230 × 300 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 80 gm², holzfrei, ungestrichen

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **patricia.keller@s-p-m.ch** oder per Post an: Swiss Professional Media AG, UnternehmerZeitung, Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 958 95 12

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
UZ Unternehmerzeitung Ausgabe Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 30'000 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

UZ UNTERNEHMERZEITUNG · **Themen und Erscheinungstermine 2019**

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1 / 2	**Digitale Startups, modernes Wirtschaften, Unternehmensführung per Mobile**	**Ornaris Bern,** 13.–15.01.2019	**Erscheinung:** 08.02.2019 Anzeigenschluss: 25.01.2019 Druckdatenschluss: 29.01.2019
Nr. 3	**Hypermotion: Die neue Mobilität in Büro, Verkehr und Freizeit. Co-Working Roundup.**	**KMU SWISS Forum,** März 2019 **Automobilsalon Genf,** 7.–17.03.2019 **Aussenwirtschaftsforum,** 26.03.2019 **SVIT Immobilienmesse Zürich,** 29.–31.03.2019	**Erscheinung:** 08.03.2019 Anzeigenschluss: 22.02.2019 Druckdatenschluss: 26.02.2019
Nr. 4	**Digital Finance: So wird das Banking der Zukunft. Und die Buchhaltung.**	**Personal Swiss Zürich,** 2.–3.04.2019 **SOM Swiss Online Marketing,** 3.–4.04.2019	**Erscheinung:** 05.04.2019 Anzeigenschluss: 22.03.2019 Druckdatenschluss: 26.03.2019
Nr. 5	**Health Prevention im Unternehmen. Gesundheit am Arbeitsplatz.**		**Erscheinung:** 03.05.2019 Anzeigenschluss: 19.04.2019 Druckdatenschluss: 23.04.2019
Nr. 6	**Arbeiten im Sommer. Büro und Leisure verschmelzen.**	**Swiss Economic Forum,** 23.–24.05.2019	**Erscheinung:** 14.06.2019 Anzeigenschluss: 31.05.2019 Druckdatenschluss: 04.06.2019
Nr. 7	**Energie und Nachhaltigkeit.**		**Erscheinung:** 12.07.2019 Anzeigenschluss: 28.06.2019 Druckdatenschluss: 02.07.2019
Nr. 8	**Immobilenmarkt Schweiz.**	**SuisseEMEX/topsoft,** August 2019 **Digital Summit für KMU,** August 2019	**Erscheinung:** 16.08.2019 Anzeigenschluss: 02.08.2019 Druckdatenschluss: 06.08.2019
Nr. 9	**Innovation: Technologien und Geschäftsmodelle von morgen**	**Swiss Green Economy Symposium Winterthur,** Sep. 2019 **Swiss Energy and Climate Summit Bern,** September 2019 **KMU SWISS Podium,** September 2019	**Erscheinung:** 13.09.2019 Anzeigenschluss: 30.08.2019 Druckdatenschluss: 03.09.2019
Nr. 10	**Schweizer KMU-Tag**	**Schweizer KMU-Tag St. Gallen,** Oktober 2019	**Erscheinung:** 11.10.2019 Anzeigenschluss: 27.09.2019 Druckdatenschluss: 01.10.2019
Nr. 11	**Die grosse Award Ausgabe: Der mutigste Unternehmer der Schweiz. Das mutigste KMU der Schweiz. Das mutigste Start-up-Unternehmen.**	**Swiss Innovation Forum,** November 2019	**Erscheinung:** 08.11.2019 Anzeigenschluss: 25.10.2019 Druckdatenschluss: 29.10.2019
Nr. 12	**All about Export, Import, Logistik und Technologie. Welche KMU haben's drauf?**	**Swissbau,** 14.–18.01.2020	**Erscheinung:** 06.12.2019 Anzeigenschluss: 22.11.2019 Druckdatenschluss: 26.11.2019

Änderungen vorbehalten

Themenspecials im Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
Dienstleistungen und Office	25.01.2019	28.01.2019	**Nr. 3** 08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
Energie und Nachhaltigkeit	24.05.2019	27.05.2019	**Nr. 7** 12.07.2019	**Nr. 3** 21.06.2019
Vermögen und Versicherungen + Finanzen und Banken	27.09.2019	30.09.2019	**Nr. 11** 08.11.2019	**Nr. 5** 25.10.2019

Ausführliche Informationen zu den Specials finden Sie auf Seite 28.

HANDEL HEUTE

Die Schweizer Zeitschrift für den Handel

HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin, das auch als E-Paper erhältlich ist, setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Mit einer Auflage von 17'000 Exemplaren erreicht HANDEL HEUTE die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel. Zukünftig wird das Magazin marketing heute als Spezial-Rubrik mit einem ausgewogenen Themen-Mix für Marketingpraktiker in die HANDEL HEUTE integriert.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

Neu erscheint ab 2018 für die Westschweiz das französische Pendant zu HANDEL HEUTE «ACHETER VENDRE» mit einer Auflage von 7'500 Exemplaren.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der Titel UnternehmerZeitung, Zürcher KMU sowie LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK. Zusammen decken diese Zeitungen und Magazine das ganze Spektrum der Wirtschaft ab.

ACHETER VENDRE

Le nouveau magazine spécialisé dans le commerce en Suisse

ACHETER VENDRE, le nouveau magazine consacré au commerce de détail et de gros en Suisse, a été lancé en Suisse romande. Avec un tirage initial de 7'500 exemplaires, nous informons les acteurs prédominants dans le domaine du commerce de détail et de gros des principales tendances, des dernières nouvelles et des derniers développements commerciaux.

Aux côtés de nos partenaires de HANDEL HEUTE – leader en Suisse allemande –, nous élargissons continuellement notre réseau et représentons les intérêts du commerce.

ACHETER VENDRE vise les principaux acteurs du commerce suisse de détail et de gros. Notre exigence est de proposer à nos lecteurs une vue transversale des tendances, nouveautés et développements les plus pertinents et les plus récents dans la branche du commerce.

Grâce à des partenariats avec des associations économiques renommées, ACHETER VENDRE est bien introduit dans les milieux politiques et économiques, et représente résolument les intérêts des commerçants suisses de détail et de gros.

ACHETER VENDRE est une publication partenaire de UnternehmerZeitung, Zürcher KMU et LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK. Ensemble, ces journaux et magazines couvrent tout le spectre de l'économie suisse.

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	2× (5%)	4× (8%)	6× (12%)
2/1 Seite	388 × 249	420 × 275	13'500.–	12'825.–	12'420.–	11'880.–
1/1 Seite	182 × 249	210 × 275	7'500.–	7'125.–	6'900.–	6'600.–
2/3 Seite	182 × 165 (quer) 120 × 249 (hoch)	210 × 179 (quer) 134 × 275 (hoch)	5'400.–	5'130.–	4'968.–	4'752.–
1/2 Seite	182 × 122 (quer) 89 × 249 (hoch)	210 × 136 (quer) 103 × 275 (hoch)	4'600.–	4'370.–	4'232.–	4'048.–
1/3 Seite	182 × 80 (quer) 58 × 249 (hoch)	210 × 93 (quer) 72 × 275 (hoch)	3'600.–	3'420.–	3'312.–	3'168.–
1/4 Seite	182 × 59 (quer) 89 × 122 (hoch) 42,5 × 249 (Spalte)	210 × 72 (quer) 103 × 140 (hoch) 56,5 × 275 (Spalte)	3'100.–	2'945.–	2'852.–	2'728.–
1/6 Seite	182 × 38 (quer) 58 × 122 (hoch)		2'600.–	2'470.–	2'392.–	2'288.–
1/8 Seite	89 × 58 (quer) 42,5 × 122 (hoch)		2'300.–	2'185.–	2'116.–	2'024.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Euroskala)

2. und 3. Umschlagseite	182 × 249	210 × 275	8'300.–	7'885.–	7'636.–	7'304.–
4. Umschlagseite	182 × 249	210 × 275	8'900.–	8'455.–	8'188.–	7'832.–

Publireportagen vierfarbig (Euroskala)

Formate	Grundpreis
2/1 Seite	9'980.–
1/1 Seite	5'980.–
1/2 Seite	3'480.–

Beilagen

Preise auf Anfrage

Bezugsquellen-Verzeichnis

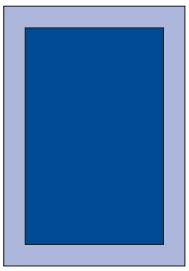
Print: Jahreseintrag pro Rubrik und Jahr		**Online:** Jahreseintrag pro Rubrik und Jahr	
4 Zeilen	450.–	Pauschalbeitrag	400.–
jede weitere Zeile	90.–	mit Logo	690.–
mm-Preis für Logo	39.–	inkl. Direktlink auf Ihre Seite Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin	

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

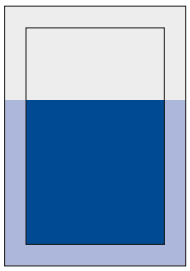
Beraterkommission: 5% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

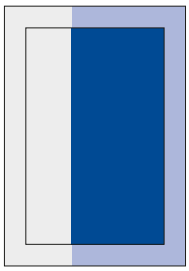
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



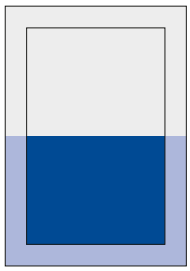
1/1 Seite
Ssp. 182 × 249 mm
ra. 210 × 275 mm



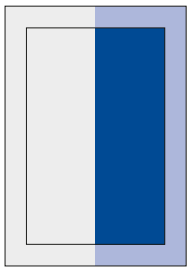
2/3 Seite (quer)
Ssp. 182 × 165 mm
ra. 210 × 179 mm



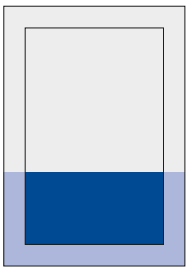
2/3 Seite (hoch)
Ssp. 120 × 249 mm
ra. 134 × 275 mm



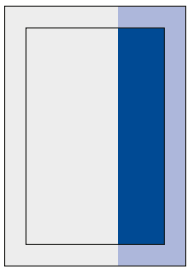
1/2 Seite (quer)
Ssp. 182 × 122 mm
ra. 210 × 136 mm



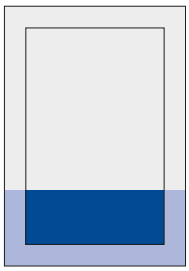
1/2 Seite (hoch)
Ssp. 89 × 249 mm
ra. 103 × 275 mm



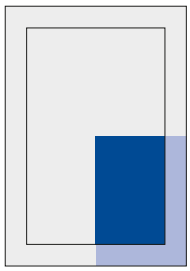
1/3 Seite (quer)
Ssp. 182 × 80 mm
ra. 210 × 93 mm



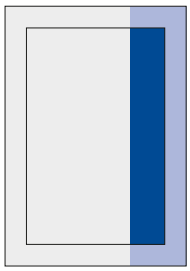
1/3 Seite (hoch)
Ssp. 58 × 249 mm
ra. 72 × 275 mm



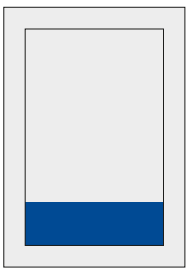
1/4 Seite (quer)
Ssp. 182 × 59 mm
ra. 210 × 72 mm



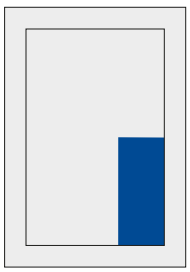
1/4 Seite (hoch)
Ssp. 89 × 122 mm
ra. 103 × 140 mm



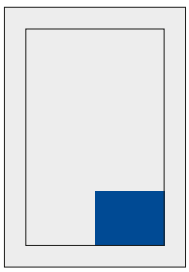
1/4 Seite (Spalte)
Ssp. 42,5 × 249 mm
ra. 56,5 × 275 mm



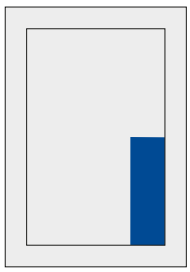
1/6 Seite (quer)
Ssp. 182 × 38 mm



1/6 Seite (hoch)
Ssp. 58 × 122 mm



1/8 Seite (quer)
Ssp. 89 × 58 mm



1/8 Seite (hoch)
Ssp. 42,5 × 122 mm

HANDEL HEUTE · **Technische Daten**

Heftformat: 210 × 275 mm

Druckverfahren: Rotationsoffset, Flächendeckung max. 300%
54er Raster (133 lines per inch)

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: **Umschlag:** 150 gm², holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Inhalt: 65 gm², holzhaltig,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **patricia.keller@s-p-m.ch**
oder per Post an: Swiss Professional Media AG, HANDEL HEUTE,
Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 958 95 12

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 17'000 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

HANDEL HEUTE

HANDEL HEUTE · **Themen und Erscheinungstermine 2019**

Ausgabe	Schwerpunktthema	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1 Februar/März	**Trends 2019, Ausblick Detailhandel 2019, Logistik, Sicherungs- und Alarmsyteme, News von der EuroCIS**	**Ornaris Bern,** 13.–15.01.2019 **Christmas World Frankfurt,** 25.–30.01.2019 **Paperworld Frankfurt,** 26.–29.01.2019 **Spielwarenmesse Nürnberg,** 30.01.–03.02.2019 **Ambiente Frankfurt,** 08.–12.02.2019 **Biofach Nürnberg,** 13.–16.02.2019 **EuroCIS Düsseldorf,** 19.–21.02.2019 **TradeWorld Stuttgart,** 19.–21.02.2019 **ProWein Düsseldorf,** 17.–19.03.2019	**Erscheinung:** 22.02.2019 Anzeigenschluss: 25.01.2019 Druckdatenschluss: 28.01.2019
Nr. 2 April/Mai	**Intelligente Lichtsysteme, Aus- und Weiterbildung, Gefrier- und Kühltechnik, Tendence Frankfurt**	**Logistics & Distribution Zürich,** Termin offen **Shopping Center Forum Switzerland Zürich,** 09.05.2019	**Erscheinung:** 26.04.2019 Anzeigenschluss: 29.03.2019 Druckdatenschluss: 01.04.2019
Nr. 3 Juni/Juli	**Shopfitting Special, Shop-Digitalisierung, E-Commerce und stationärer Handel, Markenprodukte und Labels**	**Tendence Frankfurt,** 29.06.–02.07.2019	**Erscheinung:** 21.06.2019 Anzeigenschluss: 24.05.2019 Druckdatenschluss: 27.05.2019
Nr. 4 August/September	**Logistik und Lagerhaltung, Warenbeschaffung und -bewirtschaftung, Digitale Hilfsmittel**	**ORNARIS Bern,** 18.–20.08.2019	**Erscheinung:** 20.09.2019 Anzeigenschluss: 23.08.2019 Druckdatenschluss: 26.08.2019
Nr. 5 Oktober/November	**POS-Kassen-Lösungen, Payment-Lösungen, Licht, Kühl- und Klimatechnik, Shop of the Year Award von HANDEL HEUTE**	**GS1 Swiss Logistics Award Bern,** November 2019 **Retail Forum Switzerland,** November 2019	**Erscheinung:** 25.10.2019 Anzeigenschluss: 27.09.2019 Druckdatenschluss: 30.09.2019
Nr. 6 Dezember/Januar	**Ausblick Messen 2019, Digitalisierung, IT- und Software-Lösungen, Logistik**	**ORNARIS Zürich,** 19.–21.01.2020 **Spielwarenmesse Nürnberg,** 29.01.–02.02.2020	**Erscheinung:** 13.12.2019 Anzeigenschluss: 15.11.2019 Druckdatenschluss: 18.11.2019

Änderungen vorbehalten

Themenspecials im Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
Dienstleistungen und Office	25.01.2019	28.01.2019	**Nr. 3** 08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
Energie und Nachhaltigkeit	24.05.2019	27.05.2019	**Nr. 7** 12.07.2019	**Nr. 3** 21.06.2019
Vermögen und Versicherungen + Finanzen und Banken	27.09.2019	30.09.2019	**Nr. 11** 08.11.2019	**Nr. 5** 25.10.2019

Ausführliche Informationen zu den Specials finden Sie auf Seite 28.

HANDEL HEUTE · **Kurzbeschrieb**

Zielgruppe: Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels

Druckauflage: 17’000 Exemplare / 39’600 Leser

WEMF / SW beglaubigte Auflage 2016/17:
– Total verbreitete Auflage: 15’756 Exemplare
– Total verkaufte Auflage: 1’721 Exemplare
– Total im Zielgruppen-Versand: 14’035 Exemplare

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

Dimensions / Prix des annonces 4 couleurs (gamme Europe)

Taille	Miroir de page Largeur x Hauteur (en mm)	Franc-bord* Largeur x Hauteur (en mm)	Prix en francs TVA non incluse
2/1 pages	388 × 249	420 × 275	8'100.–
1/1 page	182 × 249	210 × 275	4'500.–
1/2 page	182 × 122 (transversale) 89 × 249 (en hauteur)	210 × 136 (transversale) 103 × 275 (en hauteur)	2'800.–
1/3 page	182 × 80 (transversale) 58 × 249 (en hauteur)	210 × 93 (transversale) 72 × 275 (hoch)	2'100.–
1/4 page	182 × 59 (transversale) 89 × 122 (en hauteur) 42,5 × 249 (colonne)	210 × 72 (transversale) 103 × 140 (en hauteur) 56,5 × 275 (colonne)	1'900.–
1/8 page	89 × 58 (transversale) 42,5 × 122 (en hauteur)		1'200.–

*** Plus 3 mm de débord sur chaque côté.** Les textes et les images qui ne doivent pas être rognés doivent être placés à 8 mm du format fini.

Placements spéciaux en quadrichromie 4 couleurs (gamme Europe)

2e et 3e pages de couverture	182 × 249	210 × 275	8'300.–
4e page de couverture	182 × 249	210 × 275	8'900.–

Index des fournisseurs

Papier: inscription annuelle par rubrique et par année		**En ligne:** inscription annuelle par rubrique et par année	
4 lignes	450.–	Montant forfaitaire	400.–
Chaque ligne supplémentaire	90.–	Avec logo	690.–
Prix au mm pour le logo	39.–	Y compris lien direct vers votre site Inscription et rubrique(s) comme pour le magazine	

Publireportages

Formats	Prix de base
2/1 pages	9'980.–
1/1 page	5'980.–
1/2 page	3'480.–

Suppléments: prix sur demande
Prix: tous les prix en CHF hors TVA

Rabais de répétition: 2 x 5 %, 4 x 8 %, 6 x 12 %
Rabais de combinaison allemand/français: 5 %
Commission d'agence: 5 %

ACHETER VENDRE · **Données techniques**

Groupe cible: propriétaires de commerces, personnels dirigeants et personnels spécialisés du commerce suisse

Tirage: 7'500 exemplaires

Parution: 4 fois par an

Abonnement annuel: CHF 32.–

Format: 210 × 275 mm

Procédé d'impression: offset rotative, couverture au max. 300 %
Raster de 54 (133 lignes par pouce)

Couleur d'impression: gamme Europe
(ordre cmyk – Pas de couleur Pantone)

Papier: Couverture: 150 gm², sans bois, blanc couché brillant. Contenu: 65 gm², avec bois, blanc couché brillant

Données d'impression:
– Fichiers PDF composite en haute résolution
– Incorporation de toutes polices
– Résolution de 300 dpi pour tous fichiers graphiques
– Couleurs d'accompagnement non admises

Contact: patricia.keller@s-p-m.ch, Responsable Annonce & Publicité ou par courrier: Swiss Professional Media AG, ACHETER VENDRE, Patricia Keller, case postale, Grosspeterstrasse 23, 4002 Bâle, Tél. +41 58 958 95 12

Livraison des annexes: Direct Mail Logistik AG
Acheter Vendre Ausgabe Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

ACHETER VENDRE · **Description du contenu 2019**

Numéro	Thèmes principaux	Manifestations	Date
N° 1	**Tendances 2019 de la vente en détail en Suisse** **Smartphone-Shopper** **La scène des Shopping Centers en Suisse Romande**	**Shopping Center Forum Zurich,** 09.05.2019 **Tendence Francfort,** 29.06.–02.07.2019	**Parution:** 29.03.2019 Date limite pour les annonces: 15.03.2019
N° 2	**Vente en ligne** **Formation continue** **Systèmes lumineux intelligents** **Point de vente** **Solutions de caisses** **Solutions de paiement**	**ORNARIS Berne,** 18.–20.08.2019	**Parution:** 21.06.2019 Date limite pour les annonces: 07.06.2019
N° 3	**Logistique** **Shopfitting Special** **Numérisation du point de vente** **Produits de marque et griffes** **Technologie d'éclairage, de réfrigeration et de climatisation**	**GS1 Swiss Logistics Award,** Novembre 2019 **Retail Forum Switzerland Zurich,** Novembre 2019	**Parution:** 27.09.2019 Date limite pour les annonces: 13.09.2019
N° 4	**L'approvisonnement de marchandises** **Ressources numériques** **Commerce en ligne** **Omni-Channel**	**ORNARIS Zurich,** 19.01.–21.01.2020 **Ambiente Francfort,** Février 2020	**Parution:** 22.11.2019 Date limite pour les annonces: 29.10.2019

Sous réserve de modifications.

ACHETER VENDRE · **Description succincte**

ACHETER VENDRE fournit aux cadres et aux personnels spécialisés des informations pertinentes et neutres sur le commerce de détail et de gros en Suisse. Dans le secteur B2B, ACHETER VENDRE est clairement positionné en tant que leader dans son segment. Dans ses six rubriques principales, cette revue spécialisée véhicule des annonces économiques, politiques et personnelles concernant la branche, des tendances pour les produits, des interviews, de nouvelles études, des contributions d'invités – professeurs et personnes spécialisées –, des reportages pratiques et des tests provenant du monde du commerce suisse de détail et de gros. Par ailleurs, nous accordons beaucoup d'importance aux disciplines entrepreneuriales telles que marketing, ressources humaines, finance, technologie ou encore logistique et nous présenterons régulièrement des compte rendus sur ces sujets.

Grâce à des partenariats avec des associations comme la Swiss Retail Federation (SRF), la Formation du Commerce de Détail Suisse (FCS) ou encore l'association logistique GS1 Suisse, ainsi que des partenariats média avec les principaux organisateurs de congrès et de foires, ACHETER VENDRE dispose d'un ancrage solide et crédible dans le monde du négoce.

ACHETER VENDRE en ligne se concentre sur les news quotidiennes du monde des entreprises et de l'économie dans le commerce suisse. En outre, le lecteur pourra bénéficier d'utiles conseils et prestations de service, et avoir accès à des informations très complètes dans le calendrier des foires ou dans le répertoire numérique des sources.

ZÜRCHER - BASLER - LUZERNER - ESPACE MITTELLAND

KMU

An der Schnittstelle zwischen regionaler Politik, Verwaltung und Wirtschaft

Der regionale KMU ist der Fachtitel für Firmeninhaber und -inhaberinnen von kleineren und mittleren Unternehmen in den Grossräumen um Schweizer Städte. Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und Experten sowie prominente Kolumnisten bieten einem Fachpublikum von Zug bis Schaffhausen, Baden bis Rapperswil, in der Nordwestschweiz, in der Zentralschweiz und im Grossraum Bern interessante und spannenden Hintergrundinformationen. Fakten und Meinungen zur Wirtschaftsszene – von Banking über Handel bis hin zu Immobilien, Verwaltung und Politik decken wir ab. Die Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management.

Journalistische Ausflüge in die Bereiche Gastronomie, Lifestyle sowie Kunst und Kultur runden das Magazin ab. Der Industrie und dem Handel bieten wir zudem eine moderne Plattform – auch für den Austausch in den Bereichen Wissenschaft, grüne Wirtschaft und der jeweiligen Start-up-Szene.

Mit bedeutenden Organisationen und Verbänden wie KMU Swiss, Schweizer Unternehmerverband, der Zürcher Handelskammer oder auch dem Verband Zürcher Handelsfirmen sowie weiteren kantonalen Wirtschaftsverbänden pflegen wir als Medienpartner einen engen Austausch.

Der KMU erscheint zweimonatlich mit einer Auflage von 8'000 bis 12'000 Exemplaren – je nach Region – und wird den Abonnenten der UnternehmerZeitung sowie im Zielversand an InhaberInnen von KMU sowie den Verwaltungen der jeweiligen Wirtschaftsregion zugestellt.

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 × (5%)	6 × (10%)
1/1 Seite	202 × 269	230 × 300	5'600.–	5'320.–	5'040.–
1/2 Seite	202 × 130 (quer) 98 × 269 (hoch)	230 × 140 (quer)	2'800.–	2'470.–	2'340.–
1/3 Seite	202 × 84 (quer) 64 × 269 (hoch)		2'200.–	2'090.–	1'980.–
1/4 Seite	202 × 60 (quer) 98 × 130 (hoch)		1'400.–	1'330.–	1'260.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Kombipreise / Rabatte (bei Buchung aller vier Titel gleichzeitig) vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 × (5%)	6 × (10%)
1/1 Seite	202 × 269	230 × 300	11'200.–	10'640.–	10'080.–
1/2 Seite	202 × 130 (quer) 98 × 269 (hoch)	230 × 140 (quer)	8'400.–	7'980.–	7'560.–
1/3 Seite	202 × 84 (quer) 64 × 269 (hoch)		6'600.–	6'270.–	5'940.–
1/4 Seite	202 × 60 (quer) 98 × 130 (hoch)		4'200.–	3'990.–	3'780.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Euroskala)

4. Umschlagseite	202 × 269	230 × 300	6'000.–	5'700.–	5'400.–
4. Umschlagseite im Kombi in allen 4 Ausgaben	202 × 269	230 × 300	16'600.–	15'200.–	14'400.–

Publireportagen vierfarbig (Euroskala)

Formate	Grundpreis
1/1 Seite	5'000.–
1/2 Seite	3'000.–
1/4 Seite	1'800.–

Beilagen

Preise auf Anfrage

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Spezialformate: Auf Anfrage

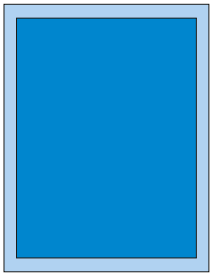
Komplett-Pakete

Das KMU-Special-Paket

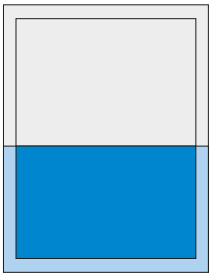
Für CHF 3'250.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait. Und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

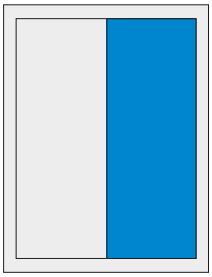
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



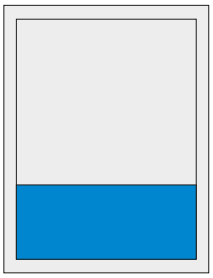
1/1 Seite
Ssp. 202 × 269 mm
ra. 230 × 300 mm



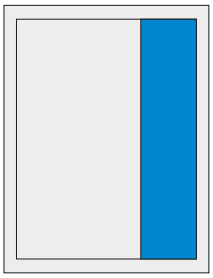
1/2 Seite (quer)
Ssp. 202 × 130 mm
ra. 230 × 140 mm



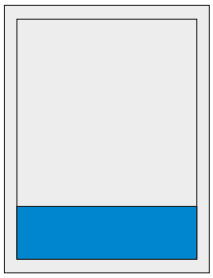
1/2 Seite (hoch)
98 × 269 mm



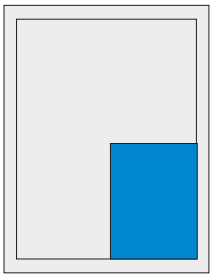
1/3 Seite (quer)
202 × 84 mm



1/3 Seite (hoch)
64 × 269 mm



1/4 Seite (quer)
202 × 60 mm



1/4 Seite (hoch)
98 × 130 mm

KMU · **Technische Daten**

Heftformat: 230 × 300 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 100 gm², holzfrei, weiss, ungestrichen

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **patricia.keller@s-p-m.ch** oder per Post an: Swiss Professional Media AG, Zürcher KMU, Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 958 95 12

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
ZH/BS/LU/BE KMU Ausgabe Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 8'000–12'000 Exemplare – je nach Region

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

ZÜRCHER KMU

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	**Zürcher Immobilienmarkt**	**Giardina,** 13.–17.03.2019 **expovinaPrimavera,** 28.03.–04.04.2019 **SVIT Immobilienmesse,** 29.–31.03.2019 **Personal Swiss,** 02.–03.04.2019 **Swiss Online Marketing,** 03.–04.04.2019	**Erscheinung:** 22.02.2019 Anzeigenschluss: 08.02.2019 Druckdatenschluss: 12.02.2019
Nr. 2	**Mobil Zürich**		**Erscheinung:** 19.04.2019 Anzeigenschluss: 05.04.2019 Druckdatenschluss: 09.04.2019
Nr. 3	**Grünes Zürich**		**Erscheinung:** 21.06.2019 Anzeigenschluss: 07.06.2019 Druckdatenschluss: 11.06.2019
Nr. 4	**Living in Zürich**	**Bauen & Modernisieren,** 05.–08.09.2019 **Züspa,** N.N.	**Erscheinung:** 23.08.2019 Anzeigenschluss: 09.08.2019 Druckdatenschluss: 13.08.2019
Nr. 5	**Weiterbildung Zürich**		**Erscheinung:** 04.10.2019 Anzeigenschluss: 20.09.2019 Druckdatenschluss: 24.09.2019
Nr. 6	**Treuhand & Consulting**		**Erscheinung:** 13.12.2019 Anzeigenschluss: 29.11.2019 Druckdatenschluss: 03.12.2019

Änderungen vorbehalten

BASLER KMU

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	**Basler Immobilienmarkt**	**Baselworld,** 21.–26.03.2019	**Erscheinung:** 22.02.2019 Anzeigenschluss: 08.02.2019 Druckdatenschluss: 12.02.2019
Nr. 2	**Mobil Basel**	**Art Basel,** 13–16-06.2019 **eco.naturkongress** (Messe für Nachhaltigkeit), N.N. **Prodex,** 14.–17.05.2019 **Swisstech,** 14.–17-05.2019	**Erscheinung:** 19.04.2019 Anzeigenschluss: 05.04.2019 Druckdatenschluss: 09.04.2019
Nr. 3	**Grünes Basel**		**Erscheinung:** 21.06.2019 Anzeigenschluss: 07.06.2019 Druckdatenschluss: 11.06.2019
Nr. 4	**Living in Basel**	**Basler Berufs- und Weiterbildungsmesse,** N.N.	**Erscheinung:** 23.08.2019 Anzeigenschluss: 09.08.2019 Druckdatenschluss: 13.08.2019
Nr. 5	**Weiterbildung Basel**		**Erscheinung:** 04.10.2019 Anzeigenschluss: 20.09.2019 Druckdatenschluss: 24.09.2019
Nr. 6	**Treuhand & Consulting**		**Erscheinung:** 13.12.2019 Anzeigenschluss: 29.11.2019 Druckdatenschluss: 03.12.2019

Änderungen vorbehalten

LUZERNER KMU

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	**Luzerner Immobilienmarkt**	**AMX Additive Manufacturing Expo,** 12.–13.03.2019	**Erscheinung:** 01.03.2019 Anzeigenschluss: 15.02.2019 Druckdatenschluss: 19.02.2019
Nr. 2	**Mobil Luzern**	**LUGA, Luzerner Frühlingsmesse,** 26.04–05.05.2019	**Erscheinung:** 26.04.2019 Anzeigenschluss: 12.04.2019 Druckdatenschluss: 16.04.2019
Nr. 3	**Grünes Luzern**		**Erscheinung:** 28.06.2019 Anzeigenschluss: 14.06.2019 Druckdatenschluss: 18.06.2019
Nr. 4	**Living in Luzern**	**Bauen + Wohnen Luzern,** 19.–22.09.2019	**Erscheinung:** 30.08.2019 Anzeigenschluss: 16.08.2019 Druckdatenschluss: 20.08.2019
Nr. 5	**Weiterbildung Luzern**	**ZEBI, Zentralschweizer Bildungsmesse,** 07.–10.11.2019	**Erscheinung:** 11.10.2019 Anzeigenschluss: 27.09.2019 Druckdatenschluss: 01.10.2019
Nr. 6	**Treuhand & Consulting**		**Erscheinung:** 06.12.2019 Anzeigenschluss: 22.11.2019 Druckdatenschluss: 26.11.2019

Änderungen vorbehalten

ESPACE MITTELLAND KMU

Ausgabe	Themen	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	**Berner Immobilienmarkt**	**Slow Food Market Bern,** 22.–24.03.2019 **Eigenheim Bern, Immobilienmesse,** 28.–31.03.2019	**Erscheinung:** 01.03.2019 Anzeigenschluss: 15.02.2019 Druckdatenschluss: 19.02.2019
Nr. 2	**Mobil Bern**	**BEA,** 26.04.–05.05.2019	**Erscheinung:** 26.04.2019 Anzeigenschluss: 12.04.2019 Druckdatenschluss: 16.04.2019
Nr. 3	**Grünes Bern**	**Ornaris Bern,** 18.–20.08.2019	**Erscheinung:** 28.06.2019 Anzeigenschluss: 14.06.2019 Druckdatenschluss: 18.06.2019
Nr. 4	**Living in Bern**		**Erscheinung:** 30.08.2019 Anzeigenschluss: 16.08.2019 Druckdatenschluss: 20.08.2019
Nr. 5	**Weiterbildung Bern**	**Bau+Energie-Messe/Bauen+Wohnen,** 28.11.–01.12.2019	**Erscheinung:** 11.10.2019 Anzeigenschluss: 27.09.2019 Druckdatenschluss: 01.10.2019
Nr. 6	**Treuhand & Consulting**		**Erscheinung:** 06.12.2019 Anzeigenschluss: 22.11.2019 Druckdatenschluss: 26.11.2019

Änderungen vorbehalten

ZH - BS - LU - BE KMU · **Kurzbeschrieb**

Zielgruppe: Firmeninhaber, Geschäftsführer, Führungs- und Fachkräfte im Grossraum Zürich, Basel, Luzern und Bern

Vertrieb: Die KMU wird den Abonnenten der UnternehmerZeitung sowie im Zielversand an Inhaber/-innen von KMUs in der Wirtschaftsregion Zürich, Basel, Luzern, Bern zugestellt.

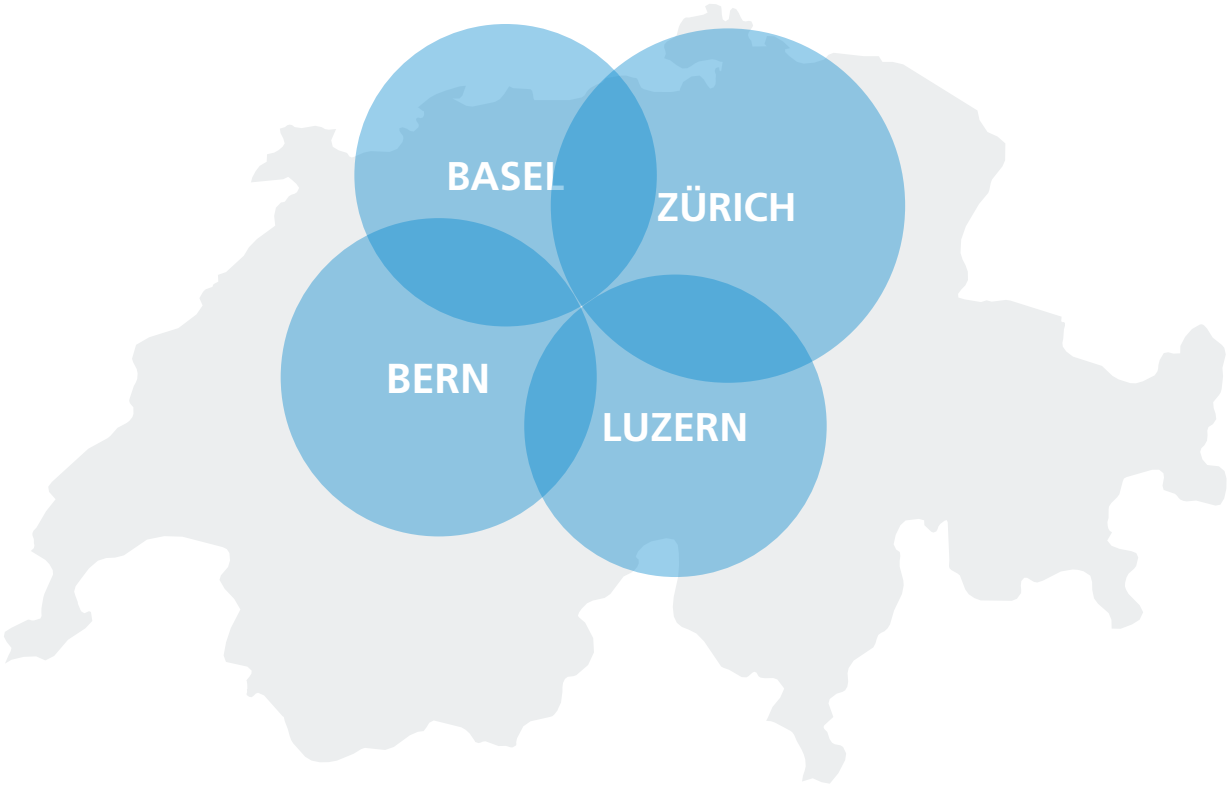
Druckauflage: je 8'000–12'000 Exemplare – je nach Region

Erscheinungsweise: je 6-mal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

Mediapartnerschaften der Zürcher KMU:
– regionale Wirtschaftsverbände
– regionale Business Clubs
– VZH Verband Zürcher Handelsfirmen
– Zürcher Handelskammer ZHK
– KMU SwissEvent
– Schweizer Unternehmerverband

Veranstaltungskooperationen:
– Bauen & Modernisieren
– Personal Swiss
– Europa Forum
– Energie-Cluster-Tag



BUSINESS CLASS

Das neue Magazin in unserem Verlag.

«BUSINESS CLASS» – das neue Magazin in unserem Verlag, der Swiss Professional Media. Wissen Sie, warum wir das machen? Unsere Leidenschaft ist das gedruckte Heft. Es ist schon fast ein Anachronismus unserer Zeit — und das macht es erst so wertvoll. Darum die «BUSINESS CLASS» jetzt.

Das «Business Class» Magazin ist redaktionell eigenständig und berichtet über die neusten Trends aus der Welt des schönen Seins. Wir zeigen Ihnen die Neuheiten aus der Uhrenbranche ebenso sorgfältig aufbereitet in unserem Hochglanz-Magazin auf, wie die angesagten Travel-Destinationen. Neue Designs für Möbel, Garten und Haus fehlen natürlich auch nicht – und wir werfen den einen oder anderen Blick auch auf schöne und edle Immobilien. Über Tech-Gadgets schreiben wir ebenso seriös wie über hochwertige Hi-Fi Geräte. Wir sagen Ihnen auch, welche Fine Dining Lokale unbedingt zu besuchen sind und in welcher Wellness-Oase Sie sich besonders gut entspannen können.

Gesellschaftsreportagen, Kolumnen und Tests von Sportscars runden zusammen mit Storys aus der Welt des Health und Holistic Self-Improvement die Lektüre ab. Ah, und klar: Über Yachten wird es natürlich auch was geben – schliesslich machen schöne Träume das Leben etwas süsser.

BUSINESS CLASS

Le nouveau magazine de notre maison d'édition.

« BUSINESS CLASS » est le nouveau magazine de notre maison d'édition Swiss Professional Media. Et savez-vous pourquoi ? Parce que nous sommes des passionnés des magazines imprimés. Certes, c'est plutôt un anachronisme, mais cela rend la publication d'autant plus précieuse. Donc : BUSINESS CLASS arrive.

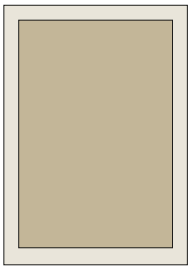
Le magazine « Business Class » a une rédaction indépendante et vous présente les nouvelles tendances de l'art de bien vivre. Découvrez dans ce magazine sur papier glacé non seulement les nouveautés du secteur horlogerie, mais aussi des idées et destinations de voyage à la page. Les nouveaux designs pour votre ameublement, votre jardin et votre maison ne manquent pas non plus et nous lançons en outre quelques coups d'œil sur des biens immobiliers beaux et luxueux. Les gadgets techniques et appareils hi-fi sophistiqués ont eux aussi une place de choix dans la publication.

Nous vous révélons bien entendu également quelles adresses méritent à tout prix un détour pour savourer une cuisine raffinée et dans quel centre de bien-être vous pouvez particulièrement bien vous détendre.

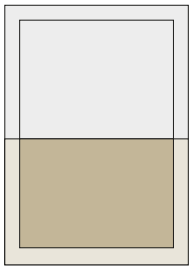
Des reportages sociétaux, des chroniques et des tests de voitures de sport complètent la lecture, tout comme des articles sur le monde de la santé et du développement personnel. Ah oui, n'oublions pas: les yachts seront eux aussi abordés, car il n'y a rien de tel que de beaux rêves pour rendre la vie un peu plus douce.

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

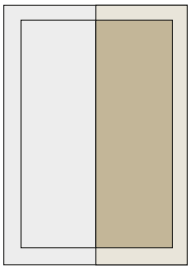
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



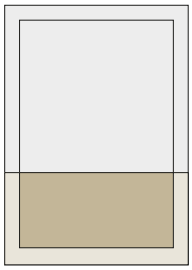
1/1 Seite
Ssp. 187 × 268 mm
ra. 215 × 300 mm



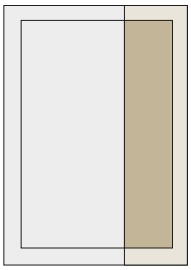
1/2 Seite (quer)
Ssp. 187 × 132 mm
ra. 215 × 150 mm



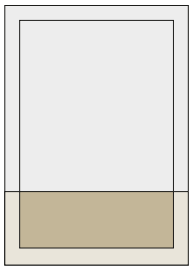
1/2 Seite (hoch)
Ssp. 94 × 268 mm
ra. 108 × 300 mm



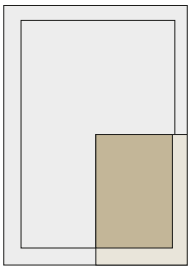
1/3 Seite (quer)
Ssp. 187 × 89 mm
ra. 215 × 107 mm



1/3 Seite (hoch)
Ssp. 59 × 268 mm
ra. 73 × 300 mm



1/4 Seite (quer)
Ssp. 187 × 67 mm
ra. 215 × 85 mm



1/4 Seite (hoch)
Ssp. 94 × 134 mm
ra. 108 × 152 mm

Cover-Page
ra. 215 × 234 mm

Anzeigenformate & Preise

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)		Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)		Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite, erstes Heftdrittel		187 × 268 (hoch)		215 × 300 (hoch)	8'200.–
1/1 Seite, nach erstem Heftdrittel		187 × 268 (hoch)		215 × 300 (hoch)	6'200.–
1/2 Seite	187 × 132 (quer)	94 × 268 (hoch)	215 × 150 (quer)	108 × 300 (hoch)	4'800.–
1/3 Seite	187 × 89 (quer)	59 × 268 (hoch)	215 × 107 (quer)	73 × 300 (hoch)	3'600.–
1/4 Seite	187 × 67 (quer)	94 × 134 (hoch)	215 × 85 (quer)	108 × 152 (hoch)	2'800.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Sonderformen & Spezialplatzierungen

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
4. Umschlagsseite	187 × 268 (hoch)	215 × 300 (hoch)	13'500.–
2. Umschlagsseite	187 × 268 (hoch)	215 × 300 (hoch)	13'000.–
3. Umschlagsseite	187 × 268 (hoch)	215 × 300 (hoch)	9'500.–
Panorama (2. US plus Seite 3)		430 × 300 (quer)	22'000.–
Cover-Package (Cover & 1 Seite & Content)			28'000.–
Weitere Sonderformen sind auf Anfrage möglich.			

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Beilagen: Preise auf Anfrage
Rabatte: **Wiederholungsrabatt:** 2 × 5 %; 4 × 10 %; 6 × 15 %

Beraterkommission: 10% auf Anzeigen vom Kundennetto
Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Publireportagen

Formate	Grundpreis
1 Seite	7'500.–
2 Seiten	11'500.–

News- & Produktplatzierungen

Formate	Grundpreis
1/2 Seite	3'200.–
1/3 Seite	2'200.–
1/4 Seite	1'200.–

Erscheinungstermine 2019

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum deutsch	Erscheinungsdatum französisch
1	11.02.2019	13.02.2019	26.02.2019	05.03.2019
2	15.04.2019	17.04.2019	30.04.2019	07.05.2019
3	10.06.2019	12.06.2019	25.06.2019	02.07.2019
4	09.09.2019	11.09.2019	24.09.2019	01.10.2019
5	21.10.2019	23.10.2019	05.11.2019	12.11.2019
6	25.11.2019	27.11.2019	10.12.2019	17.12.2019

Änderungen vorbehalten

Vertriebsstruktur

Die «Business Class» wird als schönes Hochglanz-Magazin mit guter Haptik folgenden Magazin beigelegt:

UnternehmerZeitung (Beigelegte Auflage: 20'000)
Das Magazin für Unternehmerinnen und Unternehmer

HANDEL HEUTE (Auflage 17'000)
Das Retail-Magazin für Entscheider aus dem Handel

ACHETER VENDRE (Auflage: 7500)
Pendant zu HANDEL HEUTE für die Romandie

MEDICAL TRIBUNE (Auflage: 10'400)
Die führende Zeitschrift für Allgemeinmediziner, Internisten, Fachärzte in Praxis und Spital

Tribune Mèdical (Auflage: 4800)
Das Pendant der MT für die französische Schweiz

Zahn-Zeitung Schweiz (ZZS 5000 Ex. Auflage und LMDS in der Romandie mit 2500): Zahnärzte, Zahntechnische Labore, Unis, Opinionleader, Praxisteams, DentalhygienikerInnen

Dazu gibt es einen Zielgruppen-Versand an unsere Leser aus den Bereichen Industrie und Elektrotechnik. Zudem erhältlich an ausgewählten Auflagepunkten (Hotellerie, Gastronomie, Leisure & Travel-Spots).

Beigelegt in deutsch:

Beigelegt in französisch:

Technische Daten

Druckauflage: Ca. 50'000 bis 60'000 Exemplare in D und F

Heftformat: 215 × 300 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK), 5. Zusatzfarbe

Papier: weiss halbmatt gestrichen holzfrei
Inhalt: 135 gm², Umschlag: 300 gm²

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **patricia.keller@s-p-m.ch**
oder per Post an: Swiss Professional Media AG, BUSINESS CLASS,
Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 958 95 12

SPECIAL INTEREST

Von Auto über Food bis Bildung und E-Commerce

Der Erfolg liegt in der Vielfalt: Bei uns können Sie weit mehr bewerben und auch lesen als nur News aus der KMU-, Logistik- und Handels-Welt. Wir erschliessen Ihnen mit unseren Sonderheften und Spezialpublikationen neue Märkte und neue potenzielle Kunden.

Wie das geht?

Wir machen als beigelegtes eigenständiges Magazin in HANDEL HEUTE und der UNTERNEHMERZEITUNG eine Fachzeitschrift für Firmenwagen, Nutzfahrzeuge und Fuhrparkmanagement – das «FLEET und Nutzfahrzeuge». Dieses Jahr wird es erneut sechs Ausgaben geben. Sie erreichen durch uns direkt jene Unternehmen, die eine Flotte benötigen: Management-Entscheider, KMU-Chefs, Retailer, Zulieferer und viele mehr.

Aber wir können auch Food. Mit unserem «Food & Drinks» gibt es sechs Mal im Jahr einen weiteren Kanal zu Food-Lovern und den Menschen der Food-Szene – als Beilage von HANDEL HEUTE und LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE.

Und weil alles ohne Bildung nichts ist, machen wir im Frühsommer zwei Mal unsere bewährte Bildungsbeilage «Special Bildung – Aus- und Weiterbildung».

Falls das für Sie interessante Kanäle sind, dann kontaktieren Sie uns. Wir schicken Ihnen Muster-Exemplare. Und falls Sie noch andere Themen interessieren, blättern Sie auf Seite 29. PS: Das alles kommt in einer Auflage von 45'000!

FLEET UND NUTZFAHRZEUGE

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

HANDEL HEUTE und die UNTERNEHMERZEITUNG haben 2017 eine Fachzeitschrift für Firmenwagen, Nutzfahrzeuge und Fuhrparkmanagement lanciert. Sechsmal im Jahr wird das «SPECIAL Fleet und Nutzfahrzeuge» mit einer Auflage von 45'000 Exemplaren erscheinen. Den beiden Fachzeitschriften beigelegt, erreicht das Special die wichtigsten Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft. Ergänzt wird es mit einem Streuversand an Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-Branche. Die praxisorientierten Beiträge bringen Übersicht zu Themen wie Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Daneben werden Finanzierung, Risk- und Schadensmanagement, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie die Digitalisierung und Elektrifizierung der Automobil-Branche im Fokus stehen. Unsere Inhalte – Ihr bestes Werbeumfeld. Seien Sie gespannt!

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG		Erscheinung HANDEL HEUTE
1	01.02.2019	04.02.2019	**Nr. 3**	08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
2	05.04.2019	08.04.2019	**Nr. 5**	03.05.2019	**Nr. 2** 26.04.2019
3	31.05.2019	03.06.2019	**Nr. 7**	12.07.2019	**Nr. 3** 21.06.2019
4	30.08.2019	02.09.2019	**Nr. 10**	11.10.2019	**Nr. 4** 20.09.2019
5	04.10.2019	07.10.2019	**Nr. 11**	08.11.2019	**Nr. 5** 25.10.2019
6	15.11.2019	18.11.2019	**Nr. 12**	06.12.2019	**Nr. 6** 13.12.2019

Änderungen vorbehalten

Vertriebsstruktur

Die Specials werden der UNTERNEHMERZEITUNG und dem HANDEL HEUTE beigelegt für eine optimale Abdeckung und Reichweite. Auflage: 40'000 Exemplare.

Beigelegt in:

FOOD & DRINKS

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

Vegan, Craft Beer, Infinite Food, Superfood, grüne Smoothies, Deli-Style BBQ, Vintage-Cocktails, pinkes Gemüse, Pelletgrill, BBQ Smokers, Aged stuff – In Bezug auf ihr Essen legen Verbraucher schon seit Jahren viel Wert auf die Gesundheit: Der Lebensstil soll wohltuend und umweltbewusst sein.

Die Ernährung wird zur Weltanschauung und Lebenseinstellung.. Zu jedem Essen gehört das passende Getränk: ob Mineralwasser, ein Glas Wein oder ein kühles Bier. Je nach Geschmack und Stimmung. Die Auswahl ist riesig und der Genuss steht hier im Vordergrund. Und anschliessend ein Cocktail-Klassiker oder Grappa? Die LEBENSMITTELTECHNOLOGIE und HANDEL HEUTE lancieren ein Special zum Thema «Food & Drinks», das Ihnen Appetit auf mehr machen wird und Ihnen die Trends, News und angesagte Gastro-Lokale näherbringen wird.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung LEBENSMITTELTECHNOLOGIE		Erscheinung HANDEL HEUTE	
1	01.02.2019	04.02.2019	**Nr. 3**	05.03.2019	**Nr. 1**	22.02.2019
2	19.03.2019	22.03.2019	**Nr. 5**	09.04.2019	**Nr. 2**	26.04.2019
3	28.05.2019	31.05.2019	**Nr. 6**	18.06.2019	**Nr. 3**	21.06.2019
4	30.08.2019	02.09.2019	**Nr. 10**	01.10.2019	**Nr. 4**	20.09.2019
5	04.10.2019	07.10.2019	**Nr. 11**	05.11.2019	**Nr. 5**	25.10.2019
6	12.11.2019	15.11.2019	**Nr. 12**	03.12.2019	**Nr. 6**	13.12.2019

Änderungen vorbehalten

Vertriebsstruktur

Die Specials werden der LT LEBENSMITTELTECHNOLOGIE und dem HANDEL HEUTE beigelegt für eine optimale Abdeckung und Reichweite. Auflage: 20'000 Exemplare.

Beigelegt in:

AUS- UND WEITERBILDUNG

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

Lebenslanges Lernen – das hört man immer öfter. Und genau in diese Richtung bewegt sich der Ausbildungs- und Weiterbildungsmarkt. Die UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE lancieren ein neues Special für den Bereich Bildung mit dem Schwerpunkt Weiterbildung. Das Special erscheint mit einer Auflage von 45'000 Exemplaren und erreicht die wichtigsten Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft. Wir widmen uns folgenden Themen und Fragen:

– Verändertes Lernverhalten durch E-Learning: Wie muss sich die Ausbildungsbranche in Zeiten der Digitalisierung anpassen?
– Sind die Lerninhalte vom Netz besser, weil neu? Was gilt es zu beachten?
– Was sind die Berufsbilder der Zukunft?
– Schlau gemacht: Tipps und Fallen bei Investitionen in Weiterbildungen.
– Weiterbildungsangebot für ältere Arbeitskräfte: Was können KMU beitragen?
– Messen: Wo und wann sind die Treffpunkte für Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie zur Neuorientierung?

Diese und weitere spannende Themen erwarten Sie in unserem «Special Bildung – Aus- und Weiterbildung 2019».

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
1	01.02.2019	04.02.2019	**Nr. 3** 08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
2	31.05.2019	03.06.2019	**Nr. 7** 12.07.2019	**Nr. 3** 21.06.2019

Änderungen vorbehalten

TRANSFORMATION!

Ein Special zu E-Commerce und Digitalisierung

Es war mal das Internet. Vor nicht mal allzu langer Zeit. Jetzt haben wir die Digitalisierung. Allüberall – Im Büro, beim Einkaufen, bei unserem Freizeitverhalten. Die Auswirkungen auf die Unternehmen aller Branchen sind enorm. Kleine Player (oder Start-ups) können über Nacht zu Stars der Wirtschaft avancieren und eine Branche revolutionieren.

Die UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE beleuchten in diesem Special Themen wie E-Commerce, Internet of Things, Virtuelle Welten, Logistics, Future of Retail, moderene Büroformen und vieles mehr von einer anderen Seite.

Wir klären Sie auf und machen Sie digital fit. Oder wussten Sie, was Transhumanisten sind? Warum die Hololens-Brille den Aussendienst nachhaltig verändern kann? Und: haben Sie schon mal einen 3D-Drucker ausprobiert? Einen echten Escape Room als Teambuildingsmassnahme eingesetzt?

Weitere Themen sind das Büro der Zukunft und digitale Health Prevention im Unternehmen. Wir zeigen Ihnen in diesem Special auf, was die neue Welt der Zukunft bringen wird und was nicht. Und ob es uns Menschen im Bürojob überhaupt noch brauchen wird.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
1	01.02.2019	04.02.2019	**Nr. 3** 08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
2	30.08.2019	02.09.2019	**Nr. 10** 11.10.2019	**Nr. 4** 20.09.2019

Änderungen vorbehalten

THEMENSPECIALS IM HEFT

Specials als Heft im Heft der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

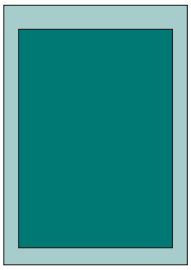
Special Interest, spezielle Publikationen: Die UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE weiten ihre Zusammenarbeit im Bereich der zielgerichteten Spezialbeilagen weiter aus.
Die Specials beleuchten Themen wie «Dienstleistungen und Office», «Energie und Nachhaltigkeit», «E-Commerce und Digitalisierung» oder «Vermögen und Versicherungen». Die Specials als Heft im Heft erscheinen mit einer Auflage von 45'000 und erreicht die wichtigsten Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft – sei es KMU, Retail, Industrie, IT, Green Business oder Finance.
Unseren Leserinnen und Lesern bieten wir so einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen aus der digitalen, nachhaltigen und serviceorientierten Wirtschaftswelt. Gespräche mit Persönlichkeiten, Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen runden diese Themen-Specials gekonnt ab.

Themenspecials im Heft	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
Dienstleistungen und Office	25.01.2019	28.01.2019	**Nr. 3** 08.03.2019	**Nr. 1** 22.02.2019
Energie und Nachhaltigkeit	24.05.2019	27.05.2019	**Nr. 7** 12.07.2019	**Nr. 3** 21.06.2019
Vermögen und Versicherungen + Finanzen und Banken	27.09.2019	30.09.2019	**Nr. 11** 08.11.2019	**Nr. 5** 25.10.2019

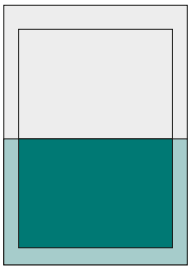
Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

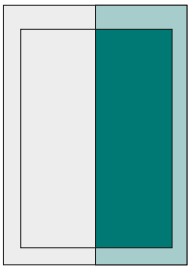
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



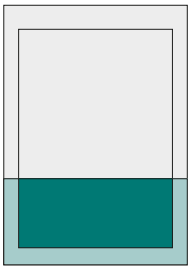
1/1 Seite
Ssp. 176 × 250 mm
ra. 210 × 297 mm



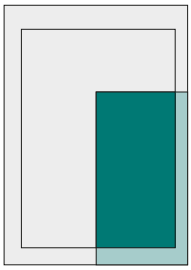
1/2 Seite (quer)
Ssp. 176 × 128 mm
ra. 210 × 148 mm



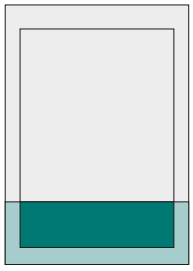
1/2 Seite (hoch)
Ssp. 90 × 250 mm
ra. 107 × 297 mm



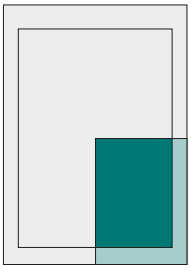
1/3 Seite (quer)
Ssp. 176 × 84 mm
ra. 210 × 104 mm



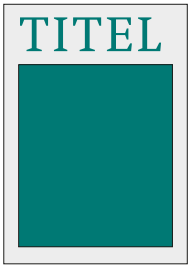
1/3 Seite (hoch)
Ssp. 90 × 168 mm
ra. 107 × 187 mm



1/4 Seite (quer)
Ssp. 176 × 64 mm
ra. 210 × 84 mm



1/4 Seite (hoch)
Ssp. 90 × 128 mm
ra. 107 × 148 mm



Cover-Page
Ssp. 190 × 2216 mm

Cover-Foto
Ssp. 190 × 181 mm

Anzeigenformate & Preise

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)		Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)		Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite		176 × 250 (hoch)		210 × 297 (hoch)	6'950.–
1/2 Seite	176 × 128 (quer)	90 × 250 (hoch)	210 × 148 (quer)	107 × 297 (hoch)	3'950.–
1/3 Seite	176 × 84 (quer)	90 × 168 (hoch)	210 × 104 (quer)	107 × 187 (hoch)	2'950.–
1/4 Seite	176 × 64 (quer)	90 × 128 (hoch)	210 × 84 (quer)	107 × 148 (hoch)	1'950.–
4. Umschlagseite				210 × 297 (hoch)	7'950.–
2. Umschlagseite				210 × 297 (hoch)	7'450.–
Cover-Page		190 × 216 (hoch)			14'950.–
Cover-Foto + 1/1 Seite		190 × 181 (hoch)			13'950.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Technische Daten · der beigelegten Specials

Druckauflage: 40'000 Exemplare

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, Flächendeckung max. 300%
54er Raster (133 lines per inch)

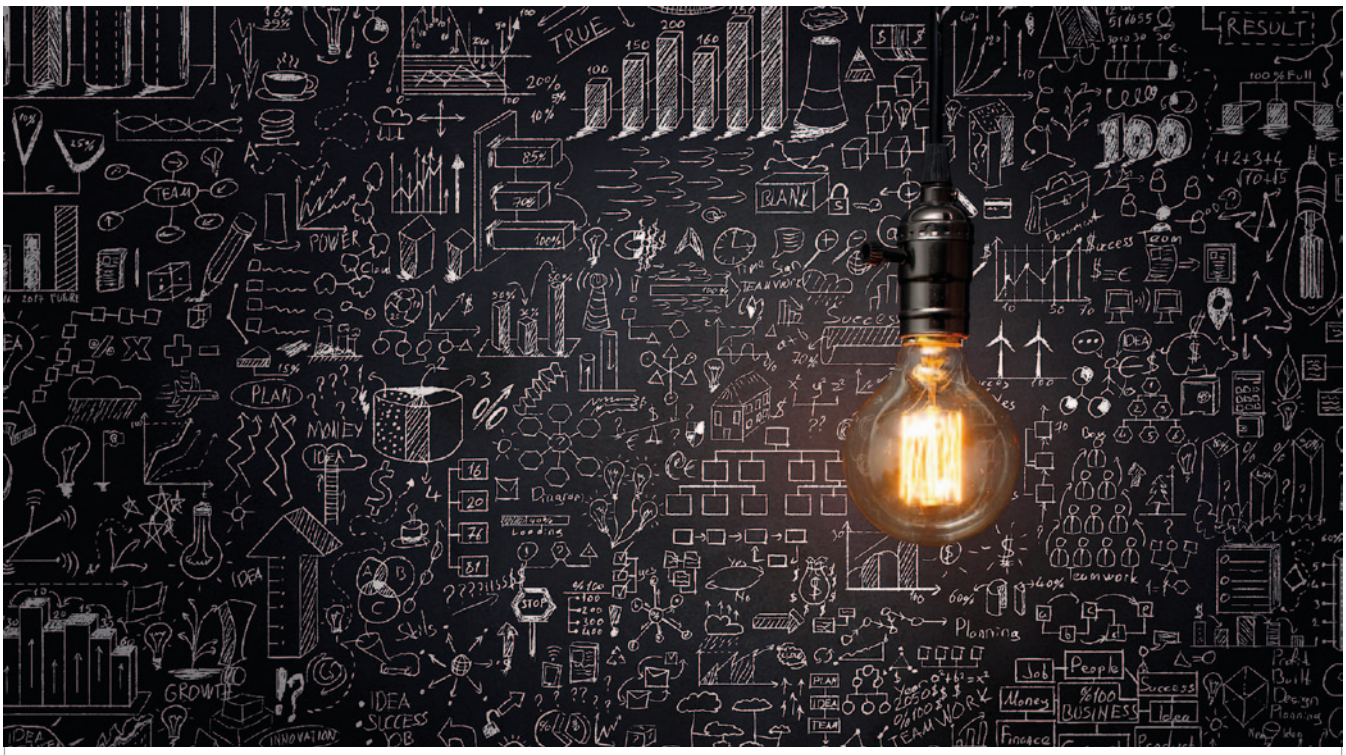
Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: Umschlag: 150 g/m², Bilderdruck Silk weiss
Inhalt: 65 g/m² fein holzhaltig matt gestrichen

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **patricia.keller@s-p-m.ch**
oder per Post an: Swiss Professional Media AG, HH/UZ SPECIAL,
Frau Patricia Keller, Grosspeterstrasse 23, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 958 95 12

spmbusiness



Neues Angebot: Content-Lösungen massgeschneidert für Ihren Brand oder Ihr Unternehmen.

Sie wollen mit Ihrer Marke ein Thema mit Inhalt besetzen? Dann lassen Sie unser Know-how für Ihren Content sprechen! Wir sind auch Ihr Dienstleister für Corporate Publishing.

Als Anbieter intelligenter, massgeschneiderter Kommunikationslösungen konzipieren und realisieren wir Content-Lösungen, die optimal Ihre Bedürfnisse erfüllen. Print und digital, auf Wunsch alles aus einer Hand. Hochwertige Inhalte, kreatives Design sowie innovative Technologie – wir können auch VR- und AR-Konzepte umsetzen – zeichnen uns dabei aus. Dazu gehören Kundenmagazine, Corporate-Publikationen, digitales Storytelling oder auch virtuelle Show-Cases und Lösungen. Und das preisbewusster als herkömmliche Agenturen.

Viele Angebote, viel Service
Unser Angebotsspektrum reicht von Konzeption und Gestaltung über Redaktion und Korrektorat bis hin zu Produktion und Distribution – für Corporate Print, Digital, Crossmedia oder Virtual Media, zusammen mit unserer Partnerfirma WION. Die massgeschneiderten Inhaltslösungen können Sie auch über unsere Trägermedien verbreiten.

* Was ist Branded Content? Ganz einfach: ein erstelltes einheitliches Konzept, um Ihre Kommunikationsbedürfnisse durch unser Know-how und unsere Kanäle optimal zu erreichen. Branded Content = Content Marketing + Native Advertising + Storytelling Print/digital

Zur Auswahl stehen:
Print – Kundenmagazine, PR, Flyer oder Verlagsbeilagen via
– UNTERNEHMERZEITUNG
– HANDEL HEUTE
– BUSINESS CLASS
– ZÜCHER KMU Magazin
– BASLER KMU Magazin
– LUZERNER KMU Magazin
– Logistik & Fördertechnik (LoFt)
– FLEET & Nutzfahrzeuge

Digital – Branded Content* wie Digital Storytelling, Listicles, Videos und AR/VR via
– Unternehmerzeitung.ch
– Handel-heute.ch
– Logistik-online.ch

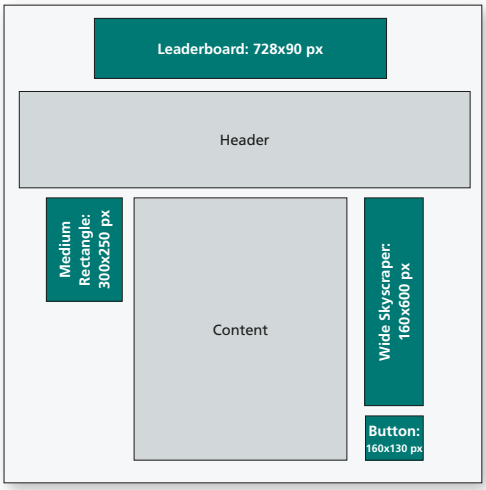
Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:
Matej Mikusik, Managing Editor Business + Industry,
Swiss Professional Media AG
E-Mail: matej.mikusik@handel-heute.ch

businessindustry.ch – die neue Dach-Site für Profis aus Industrie, Handel & KMU

Die Swiss Professional Media AG hat einen neuen Webauftritt kreiert, der alle Fachtitel aus Industrie, Handel und KMU zusammenfasst.

businessindustry.ch ist da! Die neue Dach-Site für alle Magazine und Titel aus unseren Bereichen Industrie, Handel und KMU kommt per 1. Dezember mit geballter Schlagkraft daher. Die Fachinformations-Site wird als umfassende Web-Page mittelfristig 50'000 User pro Monat mit Berichten und Hintergründen aus den Bereichen Industrie, Technologie, Unternehmen & KMU, Handel, Retail, Automotive, Logistik sowie E-Commerce versorgen – als Text- und Video-Beiträge. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Online-Archiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als PDF runden das Angebot ab.
Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: TECHNISCHE RUNDSCHAU, polyscope, polydrive, LEBENSMITTEL Technologie, UnternehmerZeitung, Zürcher KMU, HANDEL HEUTE, Logistik und Fördertechnik, Material Handling und auch BUSINESS CLASS. Hinzu kommen unsere Special Interest Titel wie FLEET & Nutzfahrzeuge, BILDUNG, FOOD & Drinx sowie Etailment.ch und TRANSFORMATION – News aus der digitalen Welt & E-Commerce.

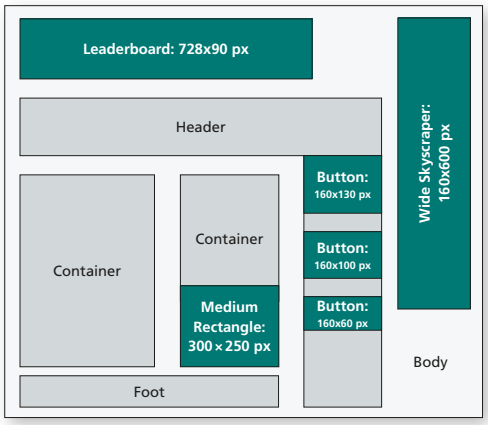
Content & Sponsored Post
Nebst den herkömmlichen Banner-Platzierungen sind natürlich auch Sponsored Posts und massgeschneiderte Content-Lösungen als Werbeformen auf Anfrage möglich. Das Gleiche gilt für Webcasts und Podcasts sowie Foto-Storys. Im virtuellen Bereich bieten wir mit unserer Tochterfirma WION Hand für VR/AR-Geschichten sowie IoT-Lösungen und Gamification-Applikationen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal – das ist einzigartig und neu in der Schweiz!



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	2300.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1st Medium Rectangle 2nd Medium Rectangle 3rd Medium Rectangle	300 × 250	1300.– 1100.– 900.–
Button	160 × 130	900.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Website



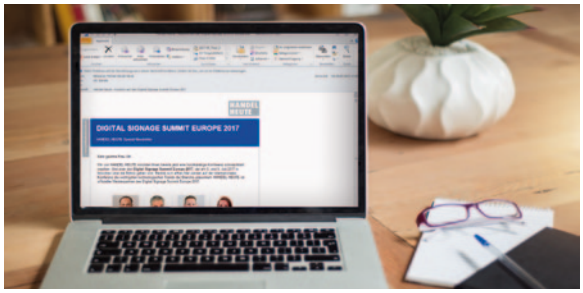
Sponsored Post: Mit einer kontextsensitiven Werbung wird Ihr Inhalt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Die Inhalte fügen sich nahtlos in den redaktionellen Content ein und werden vom Nutzer in höchstem Masse akzeptiert.

Display Advertising: Die klassische Form der Online-Werbung.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	LOGISTIK UND FÖRDERTECHNIK Preis pro Monat	HANDEL HEUTE Preis pro Monat	UZ UNTERNEHMERZEITUNG inkl. der KMU's Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	890.–	990.–	1'290.–
Medium Rectangle	300 × 250	450.–	570.–	800.–
Skyscraper	160 × 600	550.–	1'200.–	1'390.–
Button	160 × 60 bis 130	250.–	390.–	650.–

E-Mail-Marketing



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige (600 × 90 Pixel) mit Link oder einen Sponsored Post schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

Preise für Banner 600 × 90 Pixel mit Link

Logistik und Fördertechnik: 550.–
HANDEL HEUTE: 550.–
UZ UNTERNEHMERZEITUNG: 650.–

Preise für Exklusiv-Newsletter pauschal

CHF 2'500.– an unseren Leseradresstamm (inkl. «Medium Rectangle Banner») auf entsprechender Homepage

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

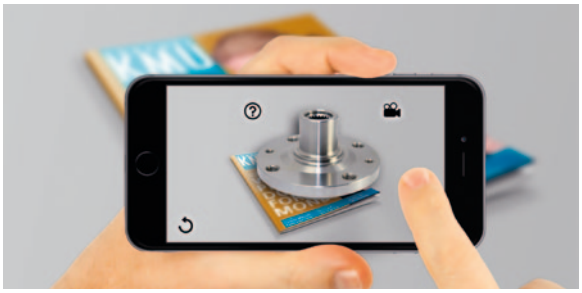
E-Paper

Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Social-Media-Marketing

Nutzen Sie unsere Social-Media-Kanäle für Ihr Unternehmen, ob für einen spannenden Artikel, einen Anlass, Wettbewerb oder eine Umfrage. Wir posten Ihren Artikel oder Wettbewerb mehrfach auf unseren Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Link zu Ihrer Website bzw. zu einer speziell eingerichteten Landingpage. Preise für ein für Sie massgeschneidertes Angebot gerne auf Anfrage.

Augmented Reality



Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, virtuelle Räume, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt. Wischen, Tippen, Kippen, Schütteln – nutzen Sie die Sensoren der Tablets und Smartphones. Die digitalen Erlebnisse erscheinen beeindruckend real.

Partnerschaft mit WION GmbH

Die WION GmbH als eigenständiges Unternehmen der Gruppe besteht aus einem innovativen Team von 21 hochqualifizierten Entwicklern, kreativen Designern, IT-Spezialisten und erfahrenen Sicherheitsexperten. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, erstklassige Lösungen für seine Kunden anzubieten. Der zentrale Fokus liegt auf integrierten Marketing-Kommunikationslösungen, Software-Entwicklung und Informationssicherheit mit den entsprechenden Technologien. Zudem verfügt WION über Fachkenntnisse bei Wirtschaftsprüfungstandards und Prozessoptimierung.

WION und die angegliederten Partner setzen jede Aufgabe mit einer umfassenden Analyse und den angezeigten Schlussfolgerungen in enger Zusammenarbeit mit den Kunden um. WION ist für die Durchführung komplexer, markengetriebener, kollaborativer, multidisziplinärer Projekte bekannt. Diese Massnahmen helfen unseren Kunden, alle Aspekte in ihre strategischen Überlegungen zu integrieren, ihre Geschäftsziele zu erreichen, Marken nachhaltig zu platzieren und Mehrwerte zu schaffen.

Wo liegt Ihre Herausforderung in der digitalen Transformation?

www.wion.ch

wion
BUSINESS BEYOND TECHNOLOGY

Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@s-p-m.ch

Matej Mikusik
Managing Editor
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@handel-heute.ch

Maria Stemberger
Kaufm. Leitung / CFO / VR
Tel.: +41 58 958 96 21
maria.stemberger@s-p-m.ch

Michael Rebsamen
Leitung Anzeigenverkauf
Tel.: +41 31 348 00 06
michael.rebsamen@handel-heute.ch

Thomas Werner
Anzeigenverkauf Deutschland
Tel.: +49 3681 / 4550478
thomas.werner@multilexa.com

Patricia Keller
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 95 12
patricia.keller@s-p-m.ch

Robert Altermatt
Redaktion HANDEL HEUTE
Tel.: +41 44 306 47 00
robert.altermatt@handel-heute.ch

Roman Brauchli
Redaktion UNTERNEHMERZEITUNG
Tel.: +41 44 306 47 03
brauchli@unternehmerzeitung.ch

Inès De Boel
Redaktion Regionale KMU
Tel.: +41 44 306 47 00
deboel@unternehmerzeitung.ch

Klaus Koch
Redaktion HANDEL HEUTE & LoFt
Tel.: +41 58 958 95 00
klaus.koch@logistik-online.ch

Carolyn Kretzschmar
Vertriebsleitung
Tel.: +41 58 958 96 49
abo@handel-heute.ch

Thomas Rehmann
Marketing
Tel.: +41 58 958 95 06
thomas.rehmann@s-p-m.ch

Marc Bornschein
Leitung Herstellung
Tel.: +41 58 958 96 44
marc.bornschein@s-p-m.ch

David Jentzen
Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@s-p-m.ch

Cédric Vincent
Layout
Tel.: +41 58 958 95 20
cedric.vincent@s-p-m.ch

Francesco Bellanza
Geschäftsführer/CEO WION GmbH
Tel.: +41 58 958 95 52
francesco.bellanza@wion.ch

Steve Schneeberger
Key Account Manager WION GmbH
Tel.: +41 58 958 65 57
steve.schneeberger@wion.ch

Verlagsangaben

Swiss Professional Media AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@s-p-m.ch
www.s-p-m.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

Swiss Professional Media AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@s-p-m.ch
www.s-p-m.ch