swissprofessionalmediaAG

Mediadaten 2021

Lebensmittel-Technologie (LT) – Das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

www.lebensmittel-technologie.ch | www.businessindustry.ch

swissprofessionalmediaAG

LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 50 Jahren informiert die LT als führende Schweizer Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur Lebensmittelverarbeitung und über neue Entwicklungen in der Technik, industriellen Anwendungen, der Ernährung, Forschung und Lehre. Dabei greift die Redaktion alle Themengebiete auf, die ihre Leser täglich bewegen. Der Bogen ist weit gespannt und reicht von Verfahrens- und Automatisierungstechnik über Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, Apparate- und Anlagenbau nebst Messtechnik, Kälte- und Lufttechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts, Materialfluss und Logistik als auch Roh- und Zusatzstoffen.

Neben den technischen Informationen berichtet die LT auch über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und versetzt damit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produktportfolio erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Somit bietet die LT als das Schweizer Fachmagazin im Lebensmittelbereich, Fachkräften und Experten einen kompetenten Überblick bei komplexen Technologien und hilft so Technik- und Investitionsentscheidungen zielsicher zu treffen.

Foto: iStock/Devenorr

77 Prozent der LT-Leser befinden sich laut der Vertriebsdatenbank in leitender Position und sind an Investitionsentscheidungen beteiligt. Jedes Exemplar der LT wird von durchschnittlich 4 Personen gelesen.

Aufgegliedert nach Tätigkeitsbereichen, befinden sich 60 Prozent der LT-Leser in leitender Funktion. 20 Prozent unserer Leser sind in der Produktion und im Lebensmittel-Engineering stationiert. Weitere 20 Prozent sind im Einkauf, Marketing, Verkauf, in der Qualitätssicherung, Projektierung und in sonstigen Aktivitäten involviert.

Aufgegliedert nach der Branchenzugehörigkeit, befindet sich rund ein Drittel der LT-Leserschaft in der Nahrungsmittelindustrie, ein Drittel im Maschinen- und Apparatebau, während der Lebensmittelhandel und die Gastronomie rund 20 Prozent des LT-Zielpublikums stellen.

LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE · **Ihre Ansprechpartner**

Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@s-p-m.ch

Daniela Oegerli
Redaktorin
Tel. +41 58 958 95 38
daniela.oegerli@LT-magazin.ch

Norbert Heim
Verkauf
Tel.: +41 58 958 95 26
norbert.heim@s-p-m.ch

Fabienne Sigrist
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@s-p-m.ch

Anzeigenformate / Preise

Formate	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Preis 4-farbig (Euroskala)	Preis sw
1/1 Seite	190 × 260	210 × 297	3'800.–	2'750.–
1/2 Seite	190 × 128 (quer) 93 × 260 (hoch)	210 × 143 (quer) 103 × 297 (hoch)	2'520.–	1'650.–
1/3 Seite	190 × 84 (quer) 61 × 260 (hoch)	210 × 99 (quer) 71 × 297 (hoch)	1'950.–	1'350.–
1/4 Seite	190 × 61 (quer) 93 × 128 (hoch) 43 × 267 (Spalte)	210 × 77 (quer) — 54 × 297 (Spalte)	1'480.–	880.–
1/8 Seite	190 × 28 (quer) 93 × 61 (hoch)	210 × 44 (quer)	920.–	620.–
Europaformat	131 × 185	141 × 201	3'200.–	2'150.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Euroskala)

Titelseite	140 × 197	4'400.–
2. und 4. Umschlagseite	1/1-Seite	3'900.–
3. Umschlagseite	1/1-Seite	2'900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/2-Seite hoch	2'900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/3-Seite hoch	2'100.–
Editorial	1/3-Seite hoch	2'100.–

Bezugsquellenverzeichnis, Erscheint in jeder Ausgabe

Frequenz	10 Ausgaben pro Kalenderjahr	
Grösse	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)	
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm	2.40
	Zuschlag für farbiges Logo	20%
Rabatte	ab Eintrag in 3 Rubriken	10%

Rabatte Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	10%	3 Seiten	15%
5 Anzeigen	15%	5 Seiten	20%
10 Anzeigen	20%	10 Seiten	25%

Beihefter 210 × 297, max. Rohformat 215 × 305*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandpauschale			150.–

* Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:
Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm,
Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greiferrand hinten.

Sonderwerbeformen

Produktneuheit 4-farbig		
	Text und 1 Farbbild, 1/4 Seite	450.–
	Text und 1 Farbbild, 1/2 Seite	830.–
	Text und 1 bis 2 Farbbild, 1/1 Seite	1650. –
Publireportage*	1/1 Seite (Text, Bild)	2200.–

*Von der LT-Redaktion erfasste Texte können für eine uneingeschränkte Nutzung nach Absprache erworben werden.

Beilagen max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
6-seitig	3'050.–	350.–	3'400.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			150.–

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

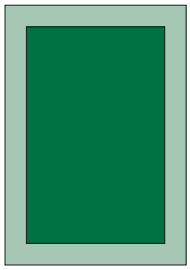
Preise: Gültig ab 1. Januar 2021. Preise in CHF (zzgl. MWST).
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

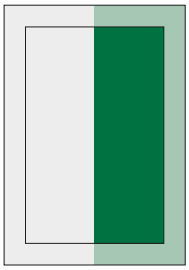
Anzeigenformate

Heftformat: A4 (210 × 297 mm, Satzspiegel 190 × 259 mm, B × H)

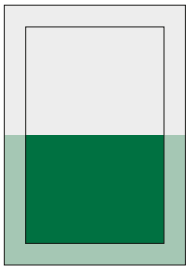
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



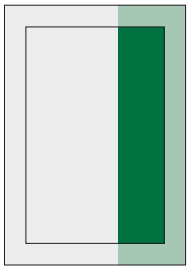
1/1 Seite
Ssp. 190 × 260 mm
ra. 210 × 297 mm



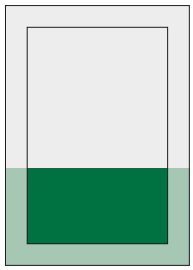
1/2 Seite hoch
Ssp. 93 × 260 mm
ra. 103 × 297 mm



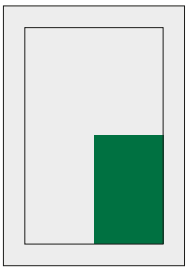
1/2 Seite quer
Ssp. 190 × 128 mm
ra. 210 × 143 mm



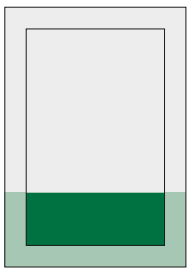
1/3 Seite hoch
Ssp. 61 × 260 mm
ra. 71 × 297 mm



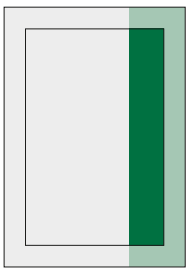
1/3 Seite quer
Ssp. 190 × 84 mm
ra. 210 × 99 mm



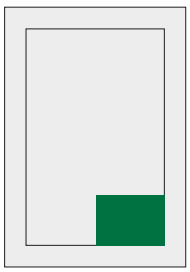
1/4 Seite hoch
Ssp. 93 × 128 mm



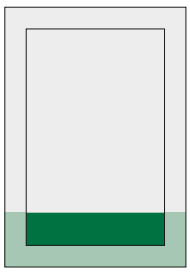
1/4 Seite quer
Ssp. 190 × 61 mm
ra. 210 × 77 mm



1/4 Seite Spalte
Ssp. 43 × 267 mm
ra. 54 × 297 mm

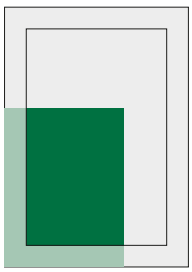


1/8 Seite hoch
Ssp. 93 × 61 mm



1/8 Seite quer
Ssp. 190 × 28 mm
ra. 210 × 44 mm

Titelseite
ra. 210 × 160 mm



Europaformat
Ssp. 131 × 185 mm
ra. 141 × 201 mm

LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE · **Kurzbeschrieb und technische Daten**

Zielgruppe: Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung.

Druckauflage: 4'150 Exemplare

Erscheinungsweise: 10-mal jährlich Jahres-Abonnement: CHF 78.– inkl. Versandkosten

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: Umschlag: 200 g/m² Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen
Inhalt: 100 g/m² Bilderdruck, holzfrei, weiss matt gestrichen

Druckdaten:
– Druckfertige digitale Vorlagen: PDF-Format PDF/X-1a, PDF/X-3 Schrift
– Schriften müssen im PDF eingebettet sein
– Bildauflösung 300 ppi

Format/Beschnitt: Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 4.

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **fabienne.sigrist@s-p-m.ch** oder per Post an:
Swiss Professional Media AG, Lebensmittel-Technologie,
Frau Fabienne Siegrist, Grosspeterstrasse 23, Postfach, CH–4002 Basel

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
Lebensmittel Technologie Nr.
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 4'200 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben-Nr.

swissprofessionalmediaAG

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Anlage- und Apparatebau	Arbeitssicherheit	Dosieren und Abfüllen	Hygiene	Identtechnik	IT (Hard- und Software)	Kälte- und Lufttechnik	Materialfluss und Logistik	Messtechnik	Prozessautomatisierung und Robotik	Pumpen und Armaturen	Qualitätssicherung und Analytik	Verfahrenstechnik	Verpacken
1/2	03.02	20.01.	■					■		■		■	■	■		■
3	10.03.	17.02.				■			■			■	■		■	
4	07.04.	17.03.					■	■								
5	05.05.	14.04.	■	■	■				■		■					■
6	09.06.	19.05.	■			■										
7/8	11.08.	07.07.						■					■		■	■
9	08.09.	18.08.			■						■	■		■		■
10	06.10.	15.09.		■					■	■		■				
11	03.11.	13.10.	■		■		■				■				■	■
12	08.12.	17.11.				■			■				■	■		

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der LT: Wissenschaft und Forschung und neue Produkte. Passen Ihre Produkte zu keinem der vorgesehenen Themen? Teilen Sie uns dies per E-Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.

Backwaren	Instantprodukte/ Convenience/ Snacks/Functional Food	Fleisch/Fisch	Früchte	Gemüse	Getränke	Molkereiprodukte	Öle/Fette	Rohstoffe/Zusatzstoffe	Süsswaren	Messen
			■	■					■	**Pro Sweets,** Köln, 31.01. - 03.02.2021 **Pumps & Valves,** Zürich, 10.02. - 11.02.2021 **Aqua Suisse,** Zürich, 10.02. - 11.02.2021 **BioFach,** Nürnberg, 17. - 20.02.2021 **Anuga FoodTec,** Köln, 23. - 26.03.2021
■	■	■					■			**Seafood Expo Global, Barcelona,** 27.-29.04.2021
					■				■	**Snackex,** Hamburg, 16.06.-17.06.2021
						■				**Achema 2021,** Frankfurt, 14. - 18.06.2021
■	■				■			■		
			■				■			**FachPack,** Nürnberg, 28. - 30.09.2021
■	■				■				■	**Drinktec**, München, 04. - 08.10.2021 **Iba,** München, 24. - 28.10.2021
		■				■				**Ilmac,** Basel, 19.-21.10.2021
				■	■			■		**FI Europe**, Frankfurt, 30.11. - 02.12.2021
			■	■						**Fruit Logistica,** 2022, Berlin, 09.-11.02.2022

1. **Laden Sie die Gratis-App «LT-Magazin»** für iOS oder Android herunter
2. **Öffnen Sie die Scanfunktion**
   » bei iOS **«Artikel scannen»**
   » bei Android **«Scanarius»**
3. **Scannen Sie** mit Ihrem Smartphone/Tablet die Seite mit dem

Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	3'800.–	380.–
2. und 4. Umschlagseite	3'900.–	390.–
3. Umschlagseite	2'900.–	290.–
1/2 Seite	2'520.–	250.–
1/3 Seite	1'950.–	230.–
1/4 Seite	1'480.–	200.–
1/8 Seite	920.–	130.–

Publireportagen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	2'200.–	250.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:
– Film (mp4 Format oder YouTube link)
– Bild, bzw Bildergalerie
– Link auf Website
– Downloadlinks
– Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

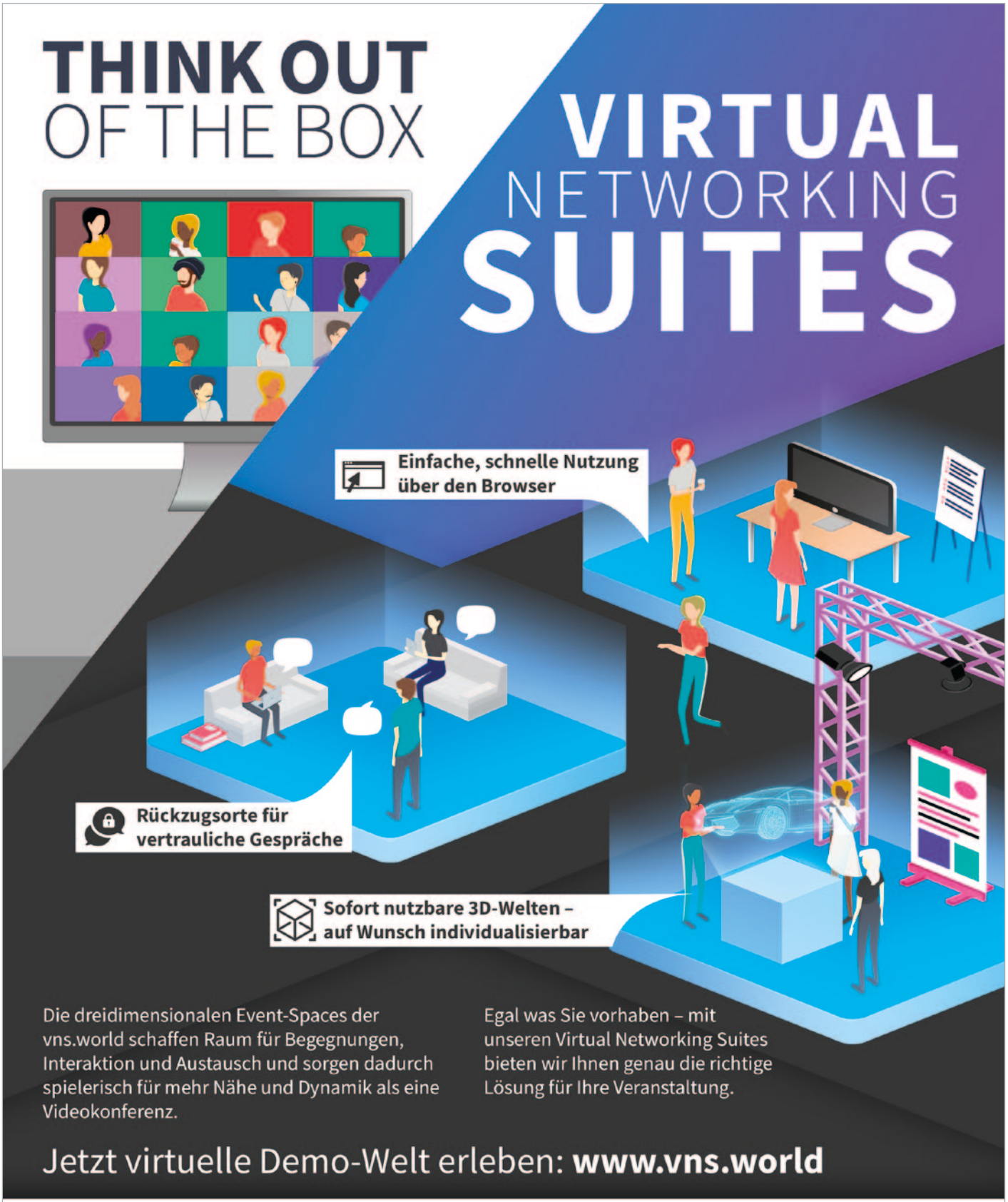
Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)
Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

swissprofessionalmediaAG

THINK OUT OF THE BOX

VIRTUAL NETWORKING SUITES



Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: **www.vns.world**

vns.world
Erfolgreiche Business-Events in 3D

Eine Innovation der swissprofessionalmediaAG

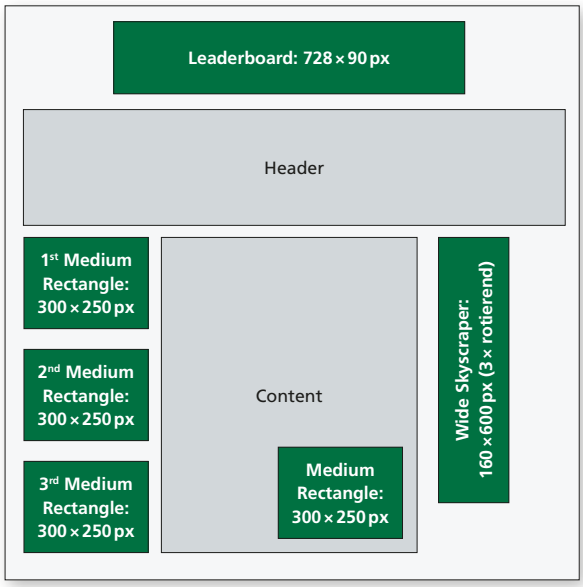
businessindustry.ch – die neue Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie (LT). Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere neue Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommen unsere «Special Interest»-Titel wie Fleet & Nutzfahrzeuge, Bildung, Food sowie Etailment.ch: News aus der digitalen Welt & E-Commerce.

businessindustry Newsletter

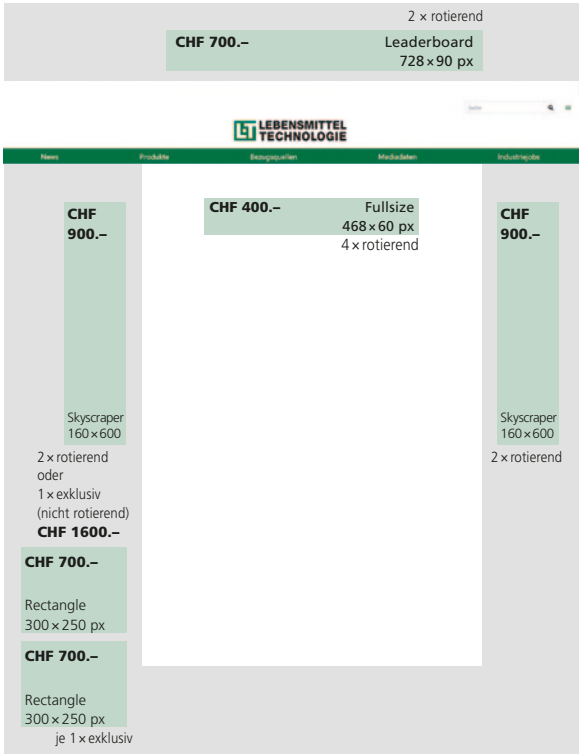
Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2nd Medium Rectangle		1600.–
3rd Medium Rectangle		1300.–
Medium Rectangle Content		1900.–
Button	160 × 130	900.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Website



Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.–
Fullsize	468 × 60	400.–
Rectangle	300 × 250	700.–
Skyscraper	160 × 600	900.–
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1'600.–

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die Swiss Professional Media AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den SPM-Seiten.

Advertorial:
Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. Preis auf Anfrage.

Newsletter

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	500.–
Rectangle	300 × 250	600.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen; Text: 350 Zeichen	700.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Der Newsletter der Lebensmittel-Technologie (LT) erscheint 12-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LT.

Erscheinungstermine:
KW 34, KW38, KW42, KW46, KW 49

Zielgruppe:
Versand an über 1'500 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand 19.07.2021). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:
Öffnungsrate: 24 %, Klickrate: 10 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.LT-magazin.ch

Swiss Professional Media AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@lt-magazin.ch
www.lebensmittel-technologie.ch